

Số: 17 /KH-PGDĐT

Phong Điền, ngày 23 tháng 02 năm 2024

KẾ HOẠCH

Truyền thông về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trong ngành Giáo dục năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 379/KH-SGDĐT ngày 16/02/2024 của Sở GDĐT về việc Truyền thông về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trong ngành Giáo dục năm 2024; Kế hoạch số 2693/KH-SGDĐT ngày 26/10/2021 của Sở Giáo dục và Đào tạo về thực hiện Chiến lược quốc gia về bình đẳng giới và Chương trình phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trong ngành Giáo dục giai đoạn 2021-2025, Phòng Giáo dục và Đào tạo ban hành Kế hoạch truyền thông về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trong ngành Giáo dục năm 2024 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Tiếp tục triển khai sâu rộng, toàn diện, có hiệu quả các nội dung Quyết định số 1790/QĐ-TTg ngày 23/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ và Kế hoạch số 385/KH-UBND ngày 18/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh.

b) Tuyên truyền phổ biến, cập nhật thông tin pháp luật, chính sách về bình đẳng giới; Chương trình phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới giai đoạn 2021-2025 trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo theo nhiệm vụ được phân công, đáp ứng mục tiêu tiếp tục tạo chuyên biến, nâng cao nhận thức của cán bộ, viên chức, học sinh về thực hiện bình đẳng giới nhằm ngăn chặn sự gia tăng tình trạng bạo lực trên cơ sở giới, tiếp tục thu hẹp khoảng cách giới, tạo điều kiện, cơ hội để nam giới và nữ giới tham gia, thụ hưởng bình đẳng trong các lĩnh vực của đời sống xã hội góp phần vào sự phát triển bền vững của Tỉnh, của Huyện.

2. Yêu cầu

a) Tập trung huy động, vận động toàn thể cán bộ, viên chức, học sinh các đơn vị hưởng ứng, tham gia thực hiện các hoạt động truyền thông do Ngành phối hợp với chính quyền các cấp, các ngành triển khai thực hiện để tăng hiệu quả công tác truyền thông về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trong ngành Giáo dục.

b) Sử dụng hiệu quả mọi nguồn lực để triển khai thực hiện các hoạt động của kế hoạch, đảm bảo các hoạt động truyền thông về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới được triển khai sâu rộng, có tính lan tỏa

trong cộng đồng; tăng cường lồng ghép thực hiện công tác truyền thông về bình đẳng giới trong các chương trình, kế hoạch chung về phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, huyện nhà.

c) Kết hợp đa dạng, linh hoạt các hình thức truyền thông phù hợp, hiệu quả với từng nhóm đối tượng và địa bàn dân cư; tăng cường ứng dụng, khai thác lợi thế của công nghệ thông tin và các loại hình truyền thông trên nền tảng số để nâng cao hiệu quả công tác truyền thông về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

d) Nội dung truyền thông cần phản ánh đúng vai trò, sự đóng góp và tham gia của nam giới và nữ giới trong các lĩnh vực của đời sống xã hội và gia đình; kiểm soát chặt chẽ để không truyền tải, phổ biến những nội dung, hình ảnh mang tính định kiến giới, phân biệt đối xử về giới.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tăng cường cung cấp thông tin, tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và kết quả thực hiện công tác bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi và trách nhiệm về thực hiện bình đẳng giới trong các cơ sở giáo dục

a) Thường xuyên thông tin, tuyên truyền và phổ biến sâu rộng về các chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước về bình đẳng giới; Chiến lược quốc gia về bình đẳng giới giai đoạn 2021-2030 và các chương trình, kế hoạch hành động về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới trong giai đoạn 2021-2030 và các văn bản của Trung ương, của tỉnh, của huyện liên quan đến công tác bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ.

b) Tổ chức các hoạt động truyền thông về bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới với các hình thức phong phú, đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng; tăng cường thông tin, giới thiệu các hoạt động thúc đẩy bình đẳng giới bằng hình ảnh (Infographic, video clip, phim tài liệu), bản tin thời sự, chương trình truyền hình, diễn đàn đối thoại trực tuyến v.v... tích cực ứng dụng công nghệ thông tin, tuyên truyền trên không gian mạng Internet thông qua Cổng/Trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương; trên kênh Youtube, Zalo nhằm nâng cao hiệu quả công tác truyền thông về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới.

c) Đẩy mạnh tổ chức các hoạt động truyền thông; tổ chức các đợt cao điểm truyền thông về bình đẳng giới nhân Tháng Hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới từ ngày 15/11-15/12 và Tháng Hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình (tháng 6) với mục tiêu sáng tạo, hiệu quả, tiết kiệm, tạo sự lan tỏa.

d) Tổ chức các chương trình sinh hoạt nhằm thông tin, tuyên truyền về bình đẳng giới nói chung, về vai trò, năng lực, phẩm chất phụ nữ Việt Nam nói riêng nhân các sự kiện, ngày lễ lớn của đất nước, ngày kỷ niệm (Ngày Quốc tế Phụ nữ 8-3, Ngày Quốc tế Hạnh phúc 20-3, Ngày Gia đình Việt Nam 28-6, Ngày Toàn dân phòng, chống mua bán người 30-7, Ngày Quốc tế Phụ nữ nông

thôn 15-10, Ngày Phụ nữ Việt Nam 20-10, Ngày Quốc tế Nam giới 19-11, Ngày Quốc tế Xóa bỏ bạo lực đối với Phụ nữ 25-11) và các ngày truyền thống của ngành, đơn vị, địa phương.

e) Thông tin, phản bác kịp thời, tích cực đấu tranh, phản bác những thông tin, dư luận xã hội không đúng, vi phạm chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bình đẳng giới và các thành tựu, kết quả về bình đẳng giới của Tỉnh, của Huyện.

2. Đổi mới về hình thức và phương tiện truyền thông

a) Đẩy mạnh ứng dụng, khai thác lợi thế của công nghệ thông tin và các loại hình truyền thông trên nền tảng số, đa dạng hóa các loại hình, sản phẩm trong công tác truyền thông về bình đẳng giới.

b) Tập trung truyền thông vào các vấn đề về bình đẳng giới đang được dư luận xã hội quan tâm. Đổi mới về nội dung truyền thông về bình đẳng giới theo phương châm: (1) Dễ hiểu (diễn giải đơn giản tối đa các thuật ngữ chuyên môn để đối tượng được truyền thông dễ tiếp cận); (2) Dễ nhớ (sử dụng các hình thức sáng tạo, linh hoạt sao cho đối tượng được truyền thông dễ nhớ thông điệp nhất); (3) Dễ làm (hướng dẫn thực hành thúc đẩy bình đẳng giới một cách rõ ràng nhất để đối tượng được truyền thông có thể dễ dàng thực hiện trong thực tế); (4) Dễ lan tỏa (lựa chọn các phương tiện truyền thông có tính lan tỏa cao, tác động rộng rãi trong công chúng).

c) Đẩy mạnh việc chuyển đổi các nội dung, tài liệu truyền thông về bình đẳng giới từ hình thức in ấn sang bản điện tử trên các trang thông tin điện tử, mạng xã hội, điện thoại di động và các phương tiện truyền tin khác; chú trọng truyền thông về bình đẳng giới trên các trang thông tin của nhà trường; nhân bản, phát hành các sản phẩm truyền thông do Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, các tổ chức quốc tế sản xuất; nhân bản, phổ biến rộng rãi Bộ chỉ số về giới trong truyền thông do Bộ Thông tin và Truyền thông xây dựng bằng các hình thức phù hợp (sản phẩm in, trên báo, trên Công/Trang thông tin điện tử của các cơ sở giáo dục).

3. Mở rộng và tăng cường công tác giáo dục về bình đẳng giới trong gia đình, cơ sở giáo dục, nơi làm việc, cộng đồng và thúc đẩy sự tham gia của trẻ em

a) Đề cao vai trò, trách nhiệm của gia đình, cơ sở giáo dục trong việc giáo dục kiến thức, kỹ năng về sức khỏe giới tính và bình đẳng giới cho học sinh; vận động sự tham gia của các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân trong xã hội, doanh nghiệp trong công tác thông tin, tuyên truyền chính sách, pháp luật và kiến thức về giới, bình đẳng giới nhằm nâng cao nhận thức, chuyển đổi hành vi về bình đẳng giới của thanh, thiếu niên trong gia đình, nhà trường và xã hội.

b) Đưa nội dung giáo dục kiến thức, kỹ năng về giới, bình đẳng giới, phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới vào chương trình các bài giảng trong các trường học, đặc biệt ở cấp trung học cơ sở và tiểu học.

c) Tham gia các lớp đào tạo, tập huấn nâng cao cho đội ngũ cán bộ quản lý, cán bộ phụ trách công tác liên quan, Bí thư Chi đoàn, tổng phụ trách Đội về kỹ năng tham gia thúc đẩy bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực giới.

d) Đẩy mạnh phổ biến, giáo dục, vận động xây dựng văn hóa tôn trọng, bình đẳng đối với tất cả các giới trong mọi hoàn cảnh bao gồm tại nhà, nơi làm việc, trong các cơ sở giáo dục, trên môi trường mạng để hình thành chuẩn mực xã hội về bình đẳng giới trong ứng xử xã hội; tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ phù hợp nhằm huy động sự tham gia của nam giới, nhất là thanh, thiếu niên trong thực hành thúc đẩy bình đẳng giới.

4. Triển khai áp dụng Bộ Chỉ số về giới trong truyền thông

a) Hướng dẫn triển khai áp dụng Bộ Chỉ số về giới trong truyền thông, xác định đây là yêu cầu bắt buộc trong công tác quản lý về truyền thông.

b) Tham gia tập huấn Bộ Chỉ số về giới trong công tác truyền thông và hướng dẫn, trang bị kiến thức, kỹ năng thu thập số liệu, báo cáo kết quả thực hiện các chỉ số về giới trong truyền thông cho cán bộ làm công tác thông tin, truyền thông và bình đẳng giới các cấp, đặc biệt là cấp cơ sở.

c) Nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ làm công tác bình đẳng giới và cán bộ truyền thông, báo cáo viên của ngành, cơ sở giáo dục thông qua tổ chức các lớp bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng tuyên truyền vận động, kỹ năng truyền thông và quản lý các hoạt động truyền thông; tăng cường bồi dưỡng kỹ năng làm việc, kiến thức về tâm lý, đặc điểm giới, hệ lụy của một số quan niệm, phong tục tập quán lạc hậu, hành vi phân biệt đối xử và bất bình đẳng giới cho đội ngũ này.

5. Tăng cường kiểm tra, giám sát về việc thực hiện chính sách, pháp luật và công tác truyền thông về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới trong các cơ sở giáo dục

Phòng Giáo dục và Đào tạo và các đơn vị đưa nội dung kiểm tra, giám sát việc thực hiện chính sách, pháp luật và công tác truyền thông về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới trong các cơ sở giáo dục vào chương trình, kế hoạch kiểm tra, giám sát định kỳ, đột xuất để xử lý các hành vi vi phạm pháp luật trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ; quản lý, lưu hành các sản phẩm văn hóa có nội dung vi phạm về bình đẳng giới.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện các mục tiêu, chỉ tiêu được bố trí từ nguồn kinh phí chi thường xuyên từ ngân sách Nhà nước cấp.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các bộ phận chuyên môn của Phòng GD&ĐT

- Theo chức năng, nhiệm vụ phân công để chỉ đạo triển khai thực hiện Kế hoạch phù hợp với từng cấp học; đưa nội dung bình đẳng giới vào hệ thống bài giảng chính thức trong các cấp học để giảng dạy cho học sinh.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện tại các cơ sở giáo dục, chú trọng các cơ sở lẻ của giáo dục Mầm non, giáo dục Tiểu học, các nhóm lớp mầm non độc lập tư thục.

- Chịu trách nhiệm phối hợp tổ chức thực hiện, theo dõi và báo cáo kết quả triển khai các chỉ tiêu 1,2 thuộc mục tiêu 5 của Chiến lược quốc gia về bình đẳng giới và Chương trình phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trong ngành Giáo dục giai đoạn 2021-2025:

Cụ thể trong lĩnh vực giáo dục:

+ Chỉ tiêu 1: Đưa nội dung về giới bình đẳng giới vào chương trình giảng dạy trong hệ thống giáo dục quốc dân từ năm 2025 trở đi.

+ Chỉ tiêu 2: Tỷ lệ trẻ em trai và trẻ em gái dân tộc thiểu số hoàn thành giáo dục tiểu học đạt trên 90%; tỷ lệ hoàn thành cấp trung học cơ sở đạt khoảng 85%.

2. Các đơn vị trường học trực thuộc

- Căn cứ Kế hoạch của Phòng để xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện nội dung kế hoạch phù hợp với từng cấp học.

- Phối hợp với các tổ chức đoàn thể địa phương thực hiện có hiệu quả nội dung Kế hoạch.

V. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO

1. Các đơn vị báo cáo tình hình thực hiện Kế hoạch về Phòng Giáo dục và Đào tạo (qua địa chỉ email: thuyttm.pdien@hue.edu.vn): Báo cáo 6 tháng trước ngày 01/6/2024; Báo cáo Tổng kết năm trước ngày 01/11/2024 (theo mẫu đề cương báo cáo kèm theo) để tổng hợp, báo cáo Sở Giáo dục và Đào tạo.

2. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị kịp thời báo cáo Phòng Giáo dục và Đào tạo để chỉ đạo, giải quyết.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trong ngành Giáo dục năm 2024, Phòng Giáo dục và Đào tạo đề nghị các đơn vị tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Các trường MN, TH, TH&THCS, THCS;
- Lưu: VT.

**KT.TRƯỞNG PHÒNG
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG**

Đặng Thị Thu Hương